

Vision und Werte



UNSERE VISION

Wir gehören zu den weltweit führenden Unternehmen in den Geschäftsfeldern flexible Verpackungen, technische Folien und Produktkomponenten. Im Sinne unserer shared values übertreffen wir die Erwartungen unserer Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre immer und überall.

UNSERE SHARED VALUES

Auf dem Weg, diese Vision zu erreichen, bilden unsere shared values die gemeinsame Basis unseres Handelns. Unsere shared values sind für jeden Mitarbeiter bindend. Unsere Führungskräfte sind verpflichtet, ihre Mitarbeiter entsprechend zu informieren und im Sinne der gemeinsamen Werte als Vorbild zu handeln.

FLEXIBILITÄT

Wir wissen, dass sich die Welt ständig verändert und leiten positive Veränderungen ein. Wir werden uns stets zu Verbesserungen herausfordern und sind offen für unterschiedliche Lösungen.

GLOBAL

Wir werden in den Regionen vertreten sein, in denen unser Kunde uns erwartet. Wir gehen verantwortungsvoll mit unserer Umwelt um. Wir arbeiten in globalen Teams. Wir sind global eingestellt und wir begrüßen kulturelle Vielfalt. Wir sprechen Englisch als weltweite Firmensprache.

UNABHÄNGIGKEIT

Wir müssen unabhängig sein, um unsere Zukunft zu gestalten; Gewinn ist der Schlüssel, diese Freiheit zu erhalten. Freiheit des Unternehmens bedeutet, dass der Einzelne eigenverantwortlich bessere Wege findet, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

INNOVATION

Als Vorreiter, der in Innovation investiert, entwickeln wir neue, marktorientierte und gewinnbringende Produkte, Prozesse und Dienstleistungen.

PARTNERSCHAFT

Mit Kunden, Mitarbeitern, Aktionären und Zulieferern wollen wir vertrauensvolle, partnerschaftliche Beziehungen entwickeln.

LEIDENSCHAFT FÜR SPITZENLEISTUNGEN

Unser Bestreben ist es, ausgezeichnete Produkte, Verfahren und Dienstleistungen zu bieten. Wir setzen uns selbst ehrgeizige Ziele und verpflichten uns, die an uns gestellten Erwartungen zu erfüllen oder sogar zu übertreffen. Die Initiative zu ergreifen sowie kontinuierliche Lern- und Verbesserungsprozesse gehören für uns selbstverständlich zum Alltag.

QUALITÄT

Die Basis unseres Verhaltens und konkreten Handelns ist das Prinzip, von Anfang an das Richtige zu tun. Wir wollen stets unsere eigene Qualität überbieten.

1. Januar 2005

NORDENIA INTERNATIONAL AG

Der Vorstand