

NORDENIA USA Jacksons Verpackung für Clorox Katzenstreu mit

DuPont Gold Award und Ameristar Award ausgezeichnet

## **Gold Award für Nachhaltigkeit**

**Jackson, MO / Greven, 27. Juli 2010.** NORDENIA USA Jacksons Verpackung für Clorox Fresh Step Katzenstreu wurde mit dem DuPont Gold Award und dem Ameristar Award des Institute of Packaging Professionals (IPP) ausgezeichnet. Entscheidend waren dabei die Aspekte Nachhaltigkeit und Verbraucherfreundlichkeit: Die Menge des Verpackungsmaterials wurde im Vergleich zum Vorgängermodell um 80 Prozent reduziert, gleichzeitig lässt sich die Verpackung durch einen Slider und einen Tragegriff an der Rückseite sehr einfach händeln. Der DuPont Award for Packaging Innovation ist die älteste von unabhängigen Preisrichtern vergebene Auszeichnung der Branche. Wie der Ameristar Award des IPP gehört er weltweit zu den prestigeträchtigsten Verpackungswettbewerben.

"Eine nachhaltige Verpackung mit innovativen Features zu kombinieren, die dem jeweiligen Produkt einen unverwechselbaren Vorteil auf dem Markt verschaffen, gehört zu den Kernanliegen unserer Kunden", sagt Bill Burke, Geschäftsführer von NORDENIA USA. "Dass wir mit diesem Konzept jetzt gleich zwei Preise für eines unserer Produkte gewonnen haben, ist eine große Leistung und zeigt, dass wir mit unserer Herangehensweise an das Thema Nachhaltigkeit auf dem richtigen Weg sind." Durch die Reduzierung des Verpackungsmaterials um 80 Prozent können auch Kosten entlang der Versorgungskette eingespart werden, von den Transportkosten bis zur Lagerung der fertigen Produkte.

Die Materialeinsparung konnte in diesem Ausmaß erreicht werden, indem Clorox den steifen Polypropylenbehälter für sein schwerstes Produkt durch eine flexible Verpackung von NORDENIA USA ausgewechselt hat. Obwohl die Folie deutlich dünner ist, ist sie genauso stabil wie die alte Verpackung und kann bis zu 19 Kilo Inhalt aufnehmen. "Eine flexible Verpackung für ein so hohes Produktgewicht ist ebenso wie der auf ein solches Gewicht ausgelegte Tragegriff am Rücken außergewöhnlich im Verpackungsbereich", betont Kevin Dorris, Marketingleiter bei NORDENIA USA. Aufgrund dieser Eigenschaften ist die Verpackung auch sehr gut in anderen Branchen einsetzbar, die mit großen Produktmengen arbeiten, wie zum Beispiel Tierfutterhersteller oder

### **Presse-Kontakt:**

NORDENIA INTERNATIONAL AG  
Airport Center am FMO  
D-48268 Greven

Tel.: +49 (0)25 71 / 91 91 40  
Fax: +49 (0)25 71 / 91 91 91

cord.witkowski@nordenia.com  
www.nordenia.com

Ansprechpartner:  
Cord Witkowski,  
Leiter Unternehmenskommunikation

### **Agentur-Kontakt:**

Cyrano Kommunikation GmbH  
Eulerstraße 15  
D-48155 Münster

Tel.: +49 (0)251 / 98 77 6-0  
Fax: +49 (0)251 / 98 77 6-99

info@cyrano.de  
www.cyrano.de

Ansprechpartner:  
Kai Tenzer

Anbieter von Gartenbedarf.

NORDENIA USA stellt flexible Verpackungen mit modernster Blasfolien-Technologie im Coextrusionsverfahren sowie im Kaschierverfahren her. Zusätzlich zu den Awards für seine flexiblen Verpackungen wird das Unternehmen aus Jackson im Bundesstaat Missouri (USA) jährlich für die exzellente Qualität der mit bis zu acht Farben im Rotationstiefdruck produzierten Verpackungen ausgezeichnet.

### **Bildunterschrift (clorox\_nordeniausa.jpg)**

Mit einer Reduzierung des Verpackungsmaterials um 80 Prozent und zusätzlichen Features für leichtes Öffnen und Tragekomfort hat sich die von NORDENIA USA produzierte Verpackung für Clorox Fresh Step Katzenstreu den DuPont Gold Award for Packaging Innovation und den Ameristar Award des Institute of Packaging Professionals gesichert.

### **NORDENIA weltweit**

Die NORDENIA INTERNATIONAL AG ist ein weltweit operierender Hersteller von flexiblen Verpackungen, technischen Folien und Produktkomponenten. Das Management der NORDENIA INTERNATIONAL AG hat seine Zentrale in Greven in Nordrhein-Westfalen in Deutschland. In der NORDENIA TECHNOLOGIES GmbH am Standort Gronau sind die strategischen Verfahrens- und Produktentwicklungen der NORDENIA-Gruppe konzernweit gebündelt. Rund 3.000 Mitarbeiter sind für das Folienunternehmen tätig. Die gemeinsamen Unternehmensgrundsätze (shared values) bilden die Grundlage ihres Handelns. Mit den sieben shared values Flexibility, Global, Independence, Innovation, Partnership, Passion for Excellence und Quality ist NORDENIA weltweit auf eine partnerschaftsorientierte Unternehmenskultur ausgerichtet.